

Österreichs erfolgreichste Bewegungsinitiative

**Vorarlberg
>>bewegt**

Die Ausgangslage

Die Wohlstandsgesellschaft macht schlapp. Beinahe jeder dritte erwachsene Österreicher ist übergewichtig. Besonders Kinder sind durch Übergewicht und Bewegungsarmut bedroht. Wer als Kind übergewichtig ist, ist dies mit 80-prozentiger Wahrscheinlichkeit auch als Erwachsener. Der Kampf gegen Übergewicht muss also frühzeitig beginnen – am besten in der Familie.

Die Kampagne

Die Initiative des Landes Vorarlberg will Familien zu mehr Bewegung animieren. Vorarlberg >> bewegt ist ein Beitrag in die zukünftige Finanzierbarkeit der Gesundheitssysteme mit fröhlich motivierendem Aufruf zur Bewegung statt Darstellung negativer Entwicklungen. Vorarlberg >> bewegt ist die erfolgreichste und wirksamste Bewegungsinitiative Österreichs. Dass damit ein Kernanliegen der Bevölkerung getroffen wurde, zeigt eine repräsentative Meinungsumfrage.

Die Ergebnisse

Der Initiative gelang es nicht nur innerhalb kurzer Zeit höchste Bekanntheit aufzubauen. Vorarlberg >> bewegt konnte nachweislich die Bevölkerung zu mehr Bewegung animieren. Noch erfreulicher ist, dass wirklich Verhaltensweisen verändert wurden: Ein Grund liegt darin, dass von Anfang an mit konkreten Bewegungsangeboten und begleitenden Maßnahmen animiert wurde. 20.000 verteilte Schrittzähler zeigen auf, wie einfach es ist, Bewegung in das Alltagsleben zu integrieren. Das begleitende Online-Portal entwickelte sich praktisch im Vorübergehen zur Plattform für bewusstes zu Fuß gehen.

Mit den Vorarlberger BewegungsFestSpielen hat sich in Vorarlberg ein Bewegungsevent der Extraklasse etabliert. Im und um das Bregenzer Festspielhaus finden jährlich Aktionen zum Zuschauen, Staunen und Mitmachen statt. Mit dabei sind bekannte Sportstars, Kochshows, viel Unterhaltung und das alles bei freiem Eintritt. Rund 30.000 Besucher genießen jährlich das bunte Programm. Für die FamilienBewegungstage organisiert Vorarlberg >> bewegt gemeinsam mit Partnern regelmäßig besondere Bewegungsangebote wie den Vorarlberger Familienlauf, den Familienbadetag, Outdoor-Tage, Familien-Skitage oder Familien-Wandertage.

Quelle:

Dr. Dipl.Vw. Edwin Berndt

Institut für Markt- und Meinungsforschung, Unternehmens- sowie Standortberatung

Bekanntheit

In 2 Jahren zur bekanntesten Bewegungsinitiative Österreichs

 **28%**
Sommer 06

 **56%**
Herbst 06

 **75%**
Herbst 08



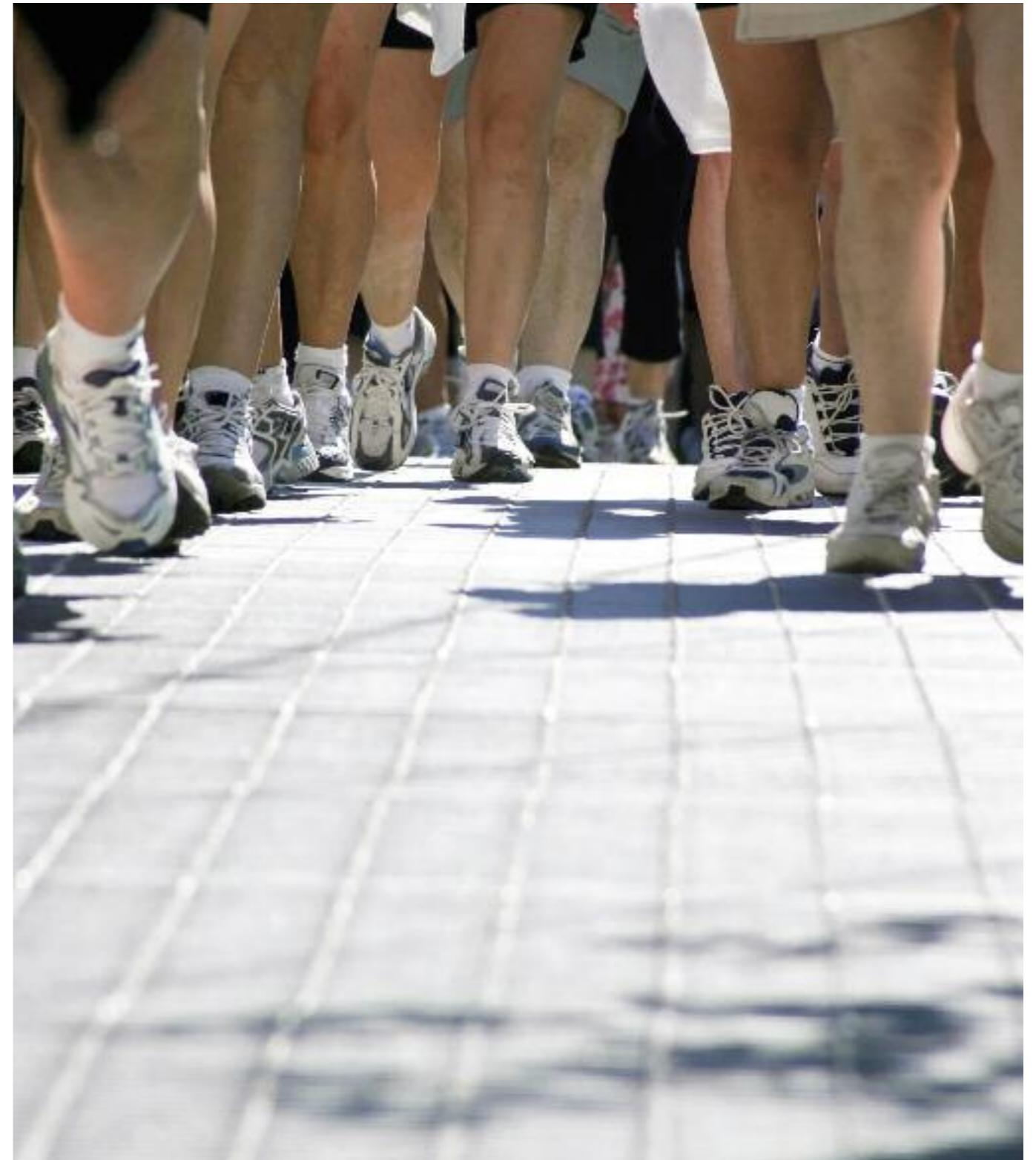
[sechsenddreißigtausendsiebenhundert]

36.700

Vorarlberger/innen bewegen sich als Folge der Initiative Vorarlberg >> bewegt mehr als früher.

1. Nachhaltige Wirkung

10% aller Vorarlberger/innen bewegen sich mehr als früher



+10%

aller Vorarlberger/innen geben an, dass sich ihre persönliche Lebensqualität als Folge der Initiative im Vergleich zu früher verbessert hat.

2. Nachhaltige Wirkung

**36.700 Vorarlberger/innen
spüren mehr Lebensqualität**



„Vorarlberg >> bewegt“ bewirkte bei den Eltern eine stärkere Einsicht für die Bedeutung der Bewegung ihrer Kinder.“

Dr. Dipl.Vw. Edwin Berndt
Institut für Markt- und Meinungsforschung, Unternehmens- sowie Standortberatung

Sensibilisierung

Bereitschaft zur gemeinsamen Bewegung massiv gesteigert



80% aller Vorarlberger/innen mit Kindern im Haushalt sind bereit, sich mit Ihren Kindern gemeinsam zu bewegen.

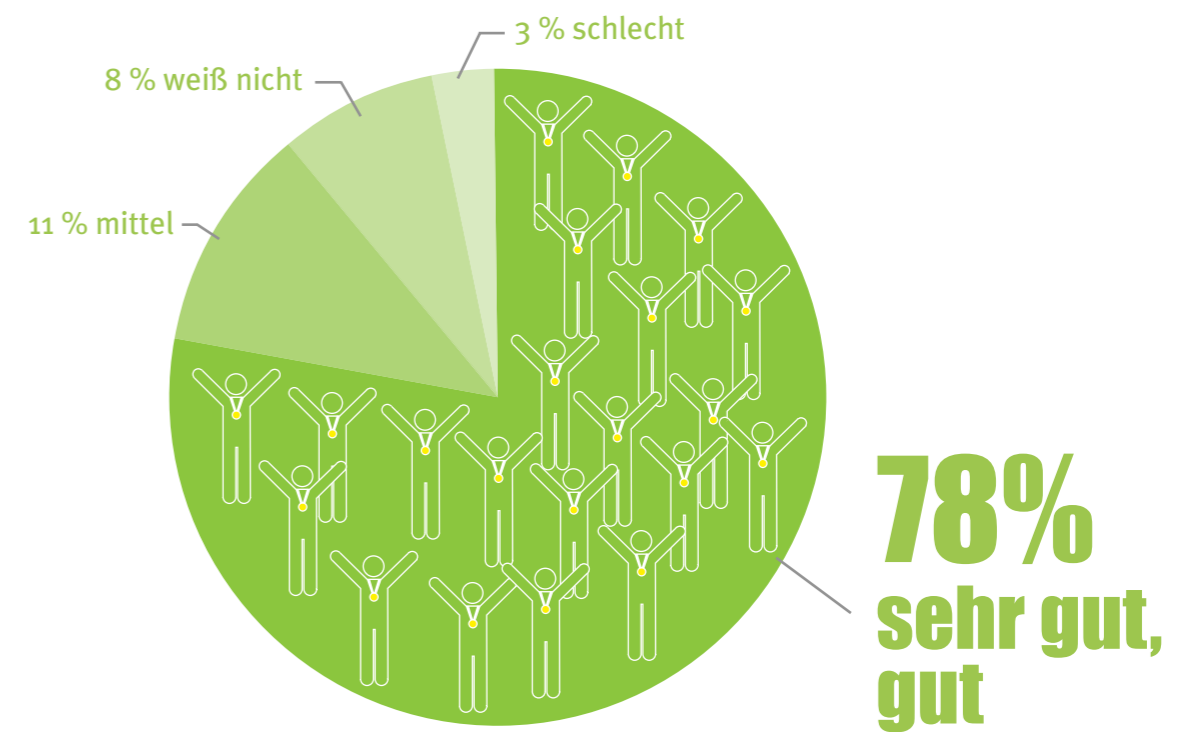


„Den eingesetzten Maßnahmen muss eine beachtenswerte Effizienz, wie sie im Vorfeld nicht erwartet werden konnte, bescheinigt werden.“

Dr. Dipl.Vw. Edwin Berndt
Institut für Markt- und Meinungsforschung, Unternehmens- sowie Standortberatung

Zustimmung

Bestnoten bei Bewertung





Vorarlberg
unser Land